



HUERTAS COLLEGE

INSTITUCIÓN LÍDER, FORJANDO LÍDERES

Vicepresidencia de Asuntos Académicos y Estudiantiles
Vicepresidencia Asociada de Gerencia de Matrícula
Oficina de Admisiones

BACHILLERATO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, VENTAS Y MERCADEO

El programa de Bachillerato en Administración de Empresas, Ventas y Mercadeo va dirigido a desarrollar las destrezas necesarias para identificar las necesidades de los individuos y organizaciones con el objetivo de promover aquellos bienes y servicios que proyecten una imagen empresarial de excelencia, un funcionamiento operacional altamente efectivo y una mayor capacidad competitiva. El currículo de este programa capacitará al estudiante para integrar ventas, mercadeo y servicio en un modelo completo.

SECUENCIA CURRICULAR

PRIMER CUATRIMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
ADM 1061	Principios de Administración	3
COMP 1111	Introducción a las Computadoras	3
COMP 1111L	Lab. Introducción a las Computadoras	1
ESP 1021	Español Básico I	3
ING 1031	Inglés Básico I	3
MAT 1041	Matemática General	3
Total		16

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
ADM 1062	Principios de Mercadeo	3
ESP 1022	Español Básico II	3
ING 1032	Inglés Básico II	3
MAT 1042	Matemática Comercial	3
SOC 1011	Introducción a las Ciencias Sociales I	3
Total		15

TERCER CUATRIMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
ADM 2072	Ética y Responsabilidad Empresarial	3
CONT 1051	Principios de Contabilidad I	4
EST 2993	Principios de Estadística	3
ING 2033	Inglés Conversacional	3
SOC 1012	Introducción a las Ciencias Sociales II	3
Total		16

CUARTO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
BIOL 1123	Biología General	3
CONT 2051	Principios de Contabilidad II	4
EST 2994	Principios de Estadística II	3
ING 2034	Inglés Conversacional II	3
SOC 1020	Historia de Puerto Rico	3
Total		16

QUINTO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
ADM 2061	Derecho Mercantil	4
ECON 2994	Principios de Economía (Micro)	3
MAT 1048	Métodos Cuantitativos	3
SOC 1015	Psicología General	3
VEME 7601	Conducta del Consumidor	<u>3</u>
Total		16

SEXTO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
ING 1033	Inglés Comercial	3
ECON 2995	Principios de Economía (Macro)	3
FIN 2992	Finanza Mercantil	3
VEME 7602	Investigación de Mercadeo	3
VEME 7603	Ventas al Detal	<u>3</u>
Total		15

SEPTIMO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
ADM 2071	Empresarismo	3
VEME 7604	Introducción a los Medios de Comunicación	3
VEME 7606	Venta Personal	3
VEME 7607	Promoción Estratégica	3
VEME 7608	Gerencia de Producto	<u>3</u>
Total		15

OCTAVO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
ADM 1063	Comportamiento Organizacional	3
ADM 2070	Servicio al Cliente	3
VEME 7609	Gerencia de Ventas	3
VEME 7610	Proyección de Ventas	3
VEME 7611	Comunicación Integrada de Mercadeo	<u>3</u>
Total		15

NOVENO CUATRIMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
VEME 7612	Mercadeo Internacional	3
VEME 7605	Gerencia de Mercadeo	3
VEME 7613	Relaciones Públicas	3
VEME 7614	Supervisión	3
ELECTIVA	Electiva Dirigida	<u>3</u>
Total		15

ELECTIVAS

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
VEME 7615	Simulación en Ventas y Mercadeo	3
VEME 7616	Compra de Medios	3
VEME 7617	Mercadeo Directo	3

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

Educación General	49
Cursos Relacionados	45
Cursos de Especialidad	42
Electivas	<u>3</u>
Total de créditos	139

Los cursos de especialidad del programa de Bachillerato en Administración de Empresas, Ventas y Mercadeo tienen que ser aprobados con una calificación mínima de C (70%).

Efectivo enero 2015