



HUERTAS COLLEGE
INSTITUCIÓN LIDER, FORJANDO LÍDERES

Decanato de Asuntos Académicos

BACHILLERATO EN VENTAS Y MERCADEO

El programa de Bachillerato en Ventas y Mercadeo va dirigido a desarrollar las destrezas necesarias para identificar las necesidades de los individuos y organizaciones con el objetivo de promover aquellos bienes y servicios que proyecten una imagen empresarial de excelencia, un funcionamiento operacional altamente efectivo y una mayor capacidad competitiva. El currículo de este programa capacitará al estudiante para integrar ventas, mercadeo y servicio en un modelo completo.

SECUENCIA CURRICULAR

PRIMER SEMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
ADM 1061	Principios de Administración	3
ESP 1021	Español Básico I	3
ING 1031	Inglés Básico I	3
MAT 1041	Matemática General	<u>3</u>
Total		12

SEGUNDO SEMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
ADM 1062	Principios de Mercadeo	3
ESP 1022	Español Básico II	3
ING 1032	Inglés Básico II	3
MAT 1042	Matemática Comercial	<u>3</u>
Total		12

TERCER SEMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
CONT 1051	Principios de Contabilidad I	4
EST 2993	Principios de Estadística	3
ECON 2994	Principios de Economía (Micro)	3
VEME 7604	Introducción a los Medios de Comunicación	<u>3</u>
Total		13

CUARTO SEMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
CONT 2051	Principios de Contabilidad II	4
ADM 1063	Comportamiento Organizacional	3
ADM 2070	Servicio al Cliente	3
ING 2033	Inglés Conversacional	<u>3</u>
Total		13

QUINTO SEMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
MAT 1048	Métodos Cuantitativos	3
SOC 1015	Psicología General	3
EST 2994	Principios de Estadística II	3
VEME 7601	Conducta del Consumidor	<u>3</u>
Total		12

SEXTO SEMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
ECON 2995	Principios de Economía (Macro)	3
FIN 2992	Finanza Mercantil	3
VEME 7602	Investigación de Mercadeo	3
VEME 7603	Ventas al Detal	<u>3</u>
Total		12

SEPTIMO SEMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
ADM 2071	Empresarismo	3
VEME 7606	Venta Personal	3
VEME 7607	Promoción Estratégica	3
VEME 7608	Gerencia de Producto	<u>3</u>
Total		12

OCTAVO SEMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
VEME 7609	Gerencia de Ventas	3
VEME 7610	Proyección de Ventas	3
VEME 7611	Comunicación Integrada de Mercadeo	3
ELECTIVA	Electiva Dirigida	<u>3</u>
Total		12

NOVENO SEMESTRE

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
VEME 7612	Mercadeo Internacional	3
VEME 7605	Gerencia de Mercadeo	3
VEME 7613	Relaciones Públicas	3
VEME 7614	Supervisión	<u>3</u>
Total		12

ELECTIVAS

CÓDIGO	TÍTULO	CRÉDITOS
VEME 7615	Simulación en Ventas y Mercadeo	3
VEME 7616	Compra de Medios	3
VEME 7617	Mercadeo Directo	3

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

Educación General	24
Cursos Relacionados	38
Cursos de Concentración	45
Electivas	<u>3</u>
Total de créditos	110

Los cursos de concentración del Bachillerato en Ventas y Mercadeo tienen que ser aprobados con una calificación mínima de C (70%).

Revisada febrero 2021: Efectividad en septiembre 2021

Efectivo enero 2015

Rev. octubre 2016

Rev. 15-oct-2018